

lululemon dévoile son premier ensemble d'été pour athlètes d'Équipe Canada pour les Jeux olympiques et paralympiques de 2024 à Paris en partenariat avec le Comité olympique canadien et le Comité paralympique canadien

La marque a travaillé en étroite collaboration avec les athlètes d'Équipe Canada afin de créer le tout premier ensemble d'été pour les athlètes olympiques et paralympiques avec des fonctions et des styles conçus pour divers corps et diverses capacités

La collection Équipe Canada x lululemon sera disponible au Canada le 16 avril en ligne et le 17 avril en magasin

Le mardi 16 avril 2024 à midi (HE)

VANCOUVER, CANADA – Aujourd'hui, lululemon (NASDAQ:LULU), en partenariat avec le [Comité olympique canadien](#) (COC) et le [Comité paralympique canadien](#) (CPC), a dévoilé son tout premier ensemble d'été pour les athlètes d'Équipe Canada en vue des Jeux olympiques et paralympiques de 2024 à Paris. Le lancement de l'ensemble pour les athlètes et la collection en magasin, disponible dès le 16 avril, marquera le deuxième chapitre du partenariat pluriannuel entre le COC, le CPC et lululemon comme habilleur officiel d'Équipe Canada.

« Pour les Jeux de 2024 à Paris, nous avons eu la possibilité d'approfondir notre collaboration avec les équipes olympiques et paralympiques, où nos athlètes représenteront le Canada sur la scène mondiale, indique Calvin McDonald, chef de la direction de lululemon. Nous avons créé une collection innovante dont chaque détail est pensé en fonction des athlètes, leur permettant d'être au mieux à Paris. C'est avec une grande fierté que lululemon soutient Équipe Canada, en tant qu'humains et athlètes représentant leur pays cet été. »

L'ensemble pour les athlètes Équipe Canada x lululemon des Jeux de Paris 2024 allie fonctionnalité et style grâce à une conception innovante, des tissus performants, des silhouettes modernes et des

imprimés qui reflètent la fierté canadienne.

« Les Jeux de Paris seront mes quatrièmes Jeux olympiques et je n'ai jamais vu un ensemble comme celui-ci, affirme Damian Warner, ambassadeur lululemon et champion olympique en décathlon. Nous pourrions superposer les vêtements comme nous le voulons et afficher notre propre style et notre fierté canadienne ensemble. »

Tout au long du processus de conception, lululemon a effectué des essais fonctionnels de produits et des séances de rétroaction auprès de 19 athlètes dans 14 sports différents afin d'avoir une meilleure compréhension de leurs besoins spécifiques en vue des Jeux.

« Ce qui m'a le plus marqué dans tout ce processus, c'est l'écoute et l'engagement de lululemon envers les athlètes paralympiques pour rendre les vêtements accessibles et adaptables souligne Zak Madell, ambassadeur lululemon et joueur de rugby en fauteuil roulant pour Équipe Canada. L'ensemble est plus qu'une question d'esthétisme, il est aussi conçu pour se sentir bien. Je ne peux m'imaginer une meilleure façon de représenter le Canada. Avec un tel souci du détail, je sais déjà que l'ensemble sera un incontournable dans ma garde-robe quotidienne. »

Les athlètes, les membres du personnel d'entraîneurs et toute l'équipe de soutien porteront la collection Équipe Canada à des moments particulièrement marquants des Jeux; pendant les cérémonies d'ouverture et de clôture, dans les cérémonies de remise des médailles, pour les apparitions médiatiques, pour leurs déplacements ainsi qu'au cœur du Village des athlètes.

Quelques-unes des caractéristiques innovatrices :

- **Adaptabilité** : L'ensemble répond aux besoins de divers corps et diverses habiletés, avec entre autres des fermetures éclair magnétiques, des boucles pour tirer et des repères tactiles. Les deux styles adaptables, soit le pantalon charpentier à coupe assise et le poncho de pluie repliable à coupe assise, sont spécialement conçus pour être confortables et fonctionnels en position assise.
- **Confort thermique** : Afin de garder les athlètes confortables au gré de la météo, l'ensemble propose des options ajustables, comme le pantalon et le manteau convertibles, ainsi que la technologie *SenseKnit*[™] et des tissus qui évacuent la sueur afin de favoriser l'aération et respirabilité des vêtements.
- **Coupe et fonctionnalité** : Les tissus extensibles en quatre directions, les cordons de serrage ajustables ainsi que les nouvelles poches astucieuses et bien positionnées facilitent les mouvements tout en permettant aux athlètes de personnaliser leur style.
- **Fierté nationale** : Avec des imprimés inspirés par la beauté du Canada, les athlètes afficheront les couleurs de leur pays, témoignant de leur remarquable parcours jusqu'aux Jeux. Des matériaux comme le tissu Jacquard créent des silhouettes modernes que les athlètes porteront avec fierté.

« Notre partenariat avec lululemon a transformé l'expérience des athlètes d'Équipe Canada, affirme David Shoemaker, chef de la direction et secrétaire général du Comité olympique canadien. Nous sommes heureux de collaborer avec une marque qui comprend réellement notre mission et partage nos valeurs, dévouée à la création d'un ensemble qui nous rend tous fiers. Non seulement les athlètes d'Équipe Canada brilleront sur le terrain, mais ils feront tourner les têtes où qu'ils soient à Paris. »

« Ce sera l'un des ensembles les plus adaptables et inclusifs qu'Équipe Canada aura portés pour les Jeux, dit Karen O'Neill, cheffe de la direction du Comité paralympique canadien. Le souci du détail et la détermination à travailler en équipe dont a fait preuve lululemon tout au long de la collaboration permettront aux athlètes d'être confortable avec style. L'équipe représentera avec fierté l'excellence du sport paralympique devant le monde entier. »

En partenariat avec le COC et le CPC, lululemon soutient les athlètes canadiens par l'entremise du programme Futur patrimoine, dont 10 % des ventes de cette collection seront versés à la Fondation olympique canadienne et à la Fondation paralympique canadienne. Ces deux fondations soutiennent les athlètes canadiens en leur permettant d'accéder aux ressources, à l'équipement et aux fonds dont ils ont besoin pour la pratique de leur sport et l'atteinte de leurs objectifs, de la salle d'entraînement jusqu'au podium et au-delà. À l'occasion des Jeux de Paris en 2024, lululemon ajoute de nouveaux styles au programme Futur patrimoine avec la casquette, le foulard et le sac de ceinture mini Équipe Canada.

Les adeptes des Jeux pourront encourager Équipe Canada avec élégance et confort : certains articles de la collection seront disponibles en ligne au Canada dès le 16 avril, et en magasin à travers le Canada à partir du 17 avril. D'autres vêtements et accessoires Équipe Canada pour les Jeux olympiques et paralympiques seront disponibles en ligne aux États-Unis et dans certaines boutiques à Paris avant le début des Jeux de 2024 à Paris.

Pour en apprendre plus sur le rôle de lululemon en tant qu'habilleur officiel d'Équipe Canada et pour découvrir la collection, visitez le <https://fr.shop.lululemon.com/equipe-canada>.

À propos de lululemon

lululemon (NASDAQ:LULU) est une entreprise de vêtements, de chaussures et d'accessoires techniques pour le yoga, la course, l'entraînement, ainsi qu'une multitude d'activités et de sports. lululemon conçoit des produits à la pointe de l'innovation afin d'encourager un esprit de communauté, favoriser le bien-être mental et physique et soutenir le potentiel de chaque individu. Redéfinissant les standards en matière de tissus et de conceptions, lululemon collabore avec des yogis et des athlètes de communautés locales à travers le monde afin de développer des produits qui répondent aux besoins de tous. Pour plus d'informations, rendez-vous au lululemon.com.

À propos du Comité olympique canadien (COC)

Le Comité olympique canadien croit au pouvoir transformateur du sport. Avec le Programme Impact d'Équipe Canada et ses partenaires, le COC aspire à bâtir un système sportif sécuritaire, inclusif et accessible où davantage de jeunes peuvent pratiquer un sport et s'y épanouir. Pour en savoir plus, rendez-vous au olympique.ca.

À propos du Comité paralympique canadien (CPC)

Le Comité paralympique canadien est un organisme privé sans but lucratif qui collabore avec 27 organismes de sport membres. Il est profondément déterminé à exploiter le pouvoir de transformation et l'impact du sport paralympique. Avec pour vision de favoriser un monde inclusif grâce au sport

paralympique, sa mission met l'accent à la fois sur l'excellence dans la préparation des Jeux et sur la promotion de communautés inclusives. En soulignant les récits et les réussites des athlètes de haute performance ayant un handicap, le Comité paralympique canadien vise à inspirer la population canadienne à favoriser l'inclusivité et à participer activement dans le sport. Pour en découvrir davantage, rendez-vous au paralympic.ca.

CONTACTS MÉDIATIQUES :

Spencer Harvey

Gestionnaire, Relations publiques internationales

lululemon

sharvey@lululemon.com

Peter Saltsman

Gestionnaire principal, Relations publiques

Comité olympique canadien

psaltsman@olympique.ca

Nicole Watts

Gestionnaire principale, Communication et relations publiques

Comité paralympique canadien

nwatts@paralympic.ca

<https://teamcanada-fr.thecampaignroom.com/2024-04-16-lululemon-devoile-son-premier-ensemble-de-ete-pour-athletes-dEquipe-Canada-pour-les-Jeux-olympiques-et-paralympiques-de-2024-a-Paris-en-partenariat-avec-le-Comite-olympique-canadien-et-le-Comite-paralympique-canadien>